



## Objectifs

## Modalités

- Durée : 2 jours  
Session : à définir
- Public : Tout collaborateur
- Animatrice : Consultante Ressources Humaines  
Prix : 750 € par stagiaire soit un coût horaire stagiaire de 54 € H.T. (exo TVA)

Connaître les outils de base d'une communication orale de qualité afin de développer son aisance d'expression. S'approprier et appliquer une méthode à chaque cas de prise de parole en public.

## Outils pédagogiques

- Apports théoriques, pratiques (outils) et mise en situation à l'aide de jeux de rôles filmés et analysés.
- La méthode pédagogique est interactive permettant de travailler simultanément sur les problématiques des participants.
- L'échange est privilégié.

## Programme pédagogique

### Introduction

#### I/ Définir la communication

#### II/ Evaluer son potentiel de communication en public :

- II.1 Identifier les facteurs d'échec de la communication orale
- II.2 Formuler des objectifs réalistes et fixer ses propres indicateurs de performance

#### III/ Les éléments incontournables de la communication orale :

- III.1 Connaître les facteurs physiologiques conditionnels de l'expression orale -
- III.2 Travailler la « forme » de ses exposés oraux
- III.3 Attitude compréhensive vis-à-vis des « auditeurs »

#### IV/ S'affirmer dans le cadre de la prise de parole

#### Conclusion