

Motiver ou mobiliser ses collaborateurs



Modalités

- Durée : 2 jours
Session : à définir
- Public : Tout collaborateur exerçant des fonctions de management.
Animatrice : Consultante Ressources Humaines
- Prix : 850 € par stagiaire soit un coût horaire stagiaire de 60 € H.T. (exo TVA)

Objectifs

Permettre aux participants de parfaire leurs compétences dans le domaine du management des équipes et en particulier en traitant les thématiques de la motivation et de la dynamique collective.

Outils pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques (outils), mise en situation à l'aide de jeux de rôles filmés et analysés.
- La méthode pédagogique est interactive permettant de travailler simultanément sur les problématiques des participants.
- L'échange est privilégié.

Programme pédagogique

Rappel :
Les bases d'un management efficace et adapté.

I/ Savoir motiver ou mobiliser

I.1 La motivation : Un produit qui se fabrique
Comment fonctionne le processus de motivation ? Le modèle V.I.E.
Théorie des motivations au travail
Les préconisations d'Herzberg
Les préconisations de Thorsrud
La pyramide de Maslow
Motivation et démotivation : Comment ne pas démotiver ?
Les facteurs influant sur le comportement au travail.
I.2/ Les 4 formes d'engagement
Comment impliquer ses collaborateurs ?
Comment critiquer sans les démotiver ?
Qu'est ce que le droit à l'erreur et comment l'exercer ?
Remotiver une équipe démotivée ?

II / Savoir faire adhérer à un projet

II.1 Mobiliser l'équipe autour des enjeux de l'entreprise
II.2 Savoir transmettre les orientations de manière motivante
II.3 Repérer et traiter les difficultés de l'équipe ainsi que les blocages individuels

III/ Créer une dynamique positive

III.1 Informer pour donner du sens à l'action
III.2 Soutenir la motivation sans pouvoir augmenter les salaires ou répondre aux désirs d'avancement
III.3 Créer une synergie collective
III.4 Créer une dynamique de travail d'équipe

Conclusion