



Modalités

Durée : 6 jours (3x2 journées)

Session : à définir

Public : Tout collaborateur amené à préparer et animer des actions de formation

Animatrice : Consultante Ressources Humaines

Prix : 2550 € par stagiaire soit un coût horaire stagiaire de 60 € H.T. (exo TVA)

Objectifs

Permettre aux participants d'acquérir une méthode de travail, les outils pédagogiques et les techniques d'animation afin d'analyser, préparer et animer des actions de formation.

Outils pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques (outils), mise en situation à l'aide de jeux de rôles filmés et analysés.
- La méthode pédagogique est interactive permettant de travailler simultanément sur les problématiques des participants.
- L'échange est privilégié.

Programme pédagogique

Introduction

I/ La transmission par la formation

- I.1 Un acte, plusieurs postures
- I.2 Comment former des collègues ?
- I.3 Création et mise en place d'une action : les enjeux pédagogiques

II/ Les fondamentaux d'une action de formation réussie

- II.1 La notion d'objectifs
- II.2 La notion de séquence pédagogique
- II.3 La notion de progression
- II.4 La notion d'évaluation
- II.5 L'apprenant
- II.6 Les pré-requis

III/ Les techniques d'animation

- III.1 Prendre en compte l'individu au sein d'un groupe
- III.2 Le processus d'apprentissage
- III.3 Capter l'intérêt, mettre en place une dynamique
- III.4 Les techniques de communication
- III.5 Analyser et déjouer les problématiques

III.6 S'adapter au groupe - au contenu

III.7 Gérer son timing

III.8 La logistique

IV/Gérer les moments difficiles

IV.1 Questions difficiles

IV.2 Comportement du groupe

V/ Conception d'outils, construction de séance

V.1 Les méthodes pour devenir créatif en tant que formateur

VI.2 S'auto-évaluer

VI.3 Faire de la remédiation

VI/ Evaluer la formation

VI.1 7 règles de base

VI.2 Outils de mesure d'efficacité

Conclusion